

PRODUCT PORTFOLIO

Portfolio di immagini e video di prodotto con l'IA

Ken Yasue

Immagini e video di prodotto realizzati con l'IA generativa. I lavori contrassegnati da ► sono video, visibili nella pagina indicata qui sotto.

yasue.org/cv/product_portfolio

Brand

buffettags.com

bvstylez

emporiumexclusive.com

fcsthlm.com

Funky Flickr Boyz Gear

green4ever

lavinta.nl

melamedic.com

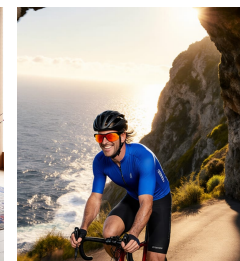
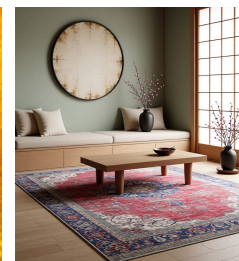
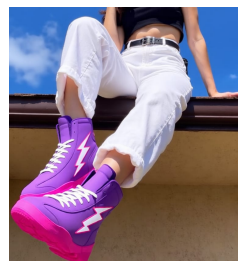
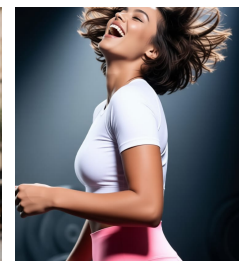
paul-eyes.com

rmcjeans.com

ski

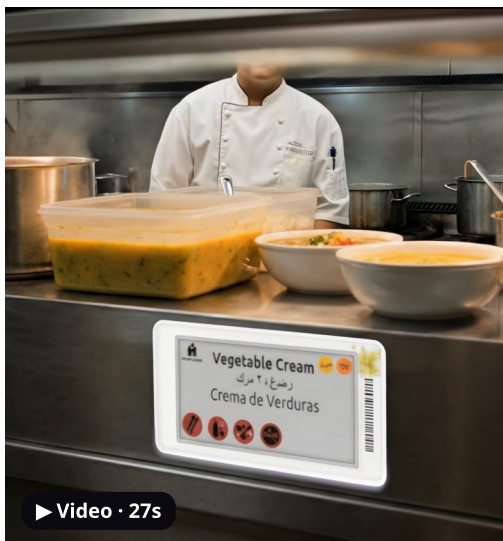
softgarage

streetsoup



buffettags.com

L'approccio Un video in 4K che porta le etichette elettroniche dei prezzi dove vengono usate davvero: buffet, scaffali del supermercato, ristoranti d'albergo. I primi piani rendono l'etichetta protagonista, abbastanza vicina da leggerne il piccolo schermo.

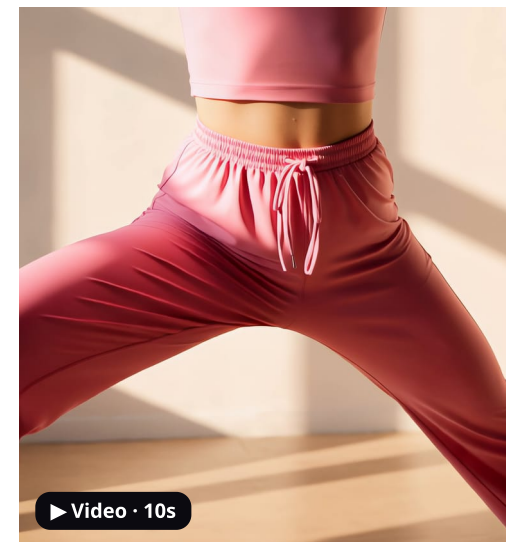
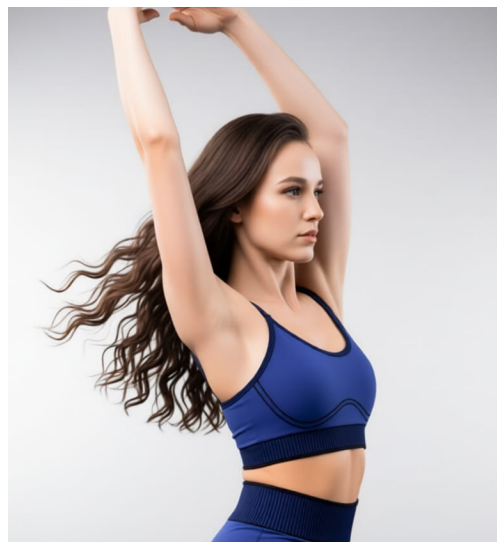
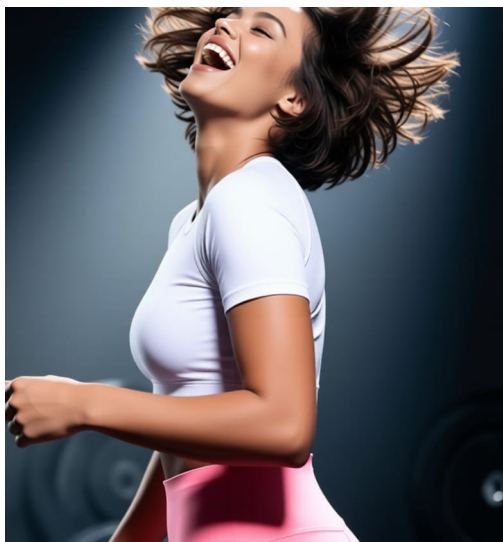


bvstylez

L'approccio Un'unica linea di borse fantasia, portata in una via di Parigi, in aeroporto, in un giardino giapponese e in un museo. Fantasia e logo mantengono la loro forma su tote, zaino e tracolla, ognuna portata a modo suo.



emporiumexclusive.com **L'approccio** Leggings e completi, colore per colore, in studio, sulle scalinate della città e in una sala da ballo. Texture e colore del tessuto restano fedeli tra salti e giravolte, in foto e in video verticale.

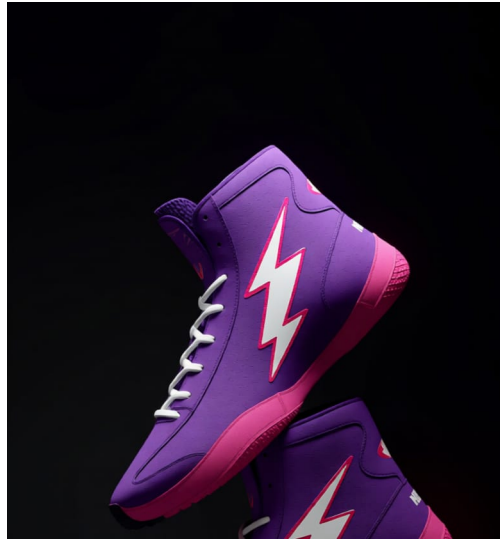


fcsthlm.com **L'approccio** Cappellini, felpe, scarpe e tote bag nel centro storico di Stoccolma, sull'acqua e allo stadio, indossati da tifosi di ogni età, dai bambini ai nonni, come momenti di vita quotidiana in città.



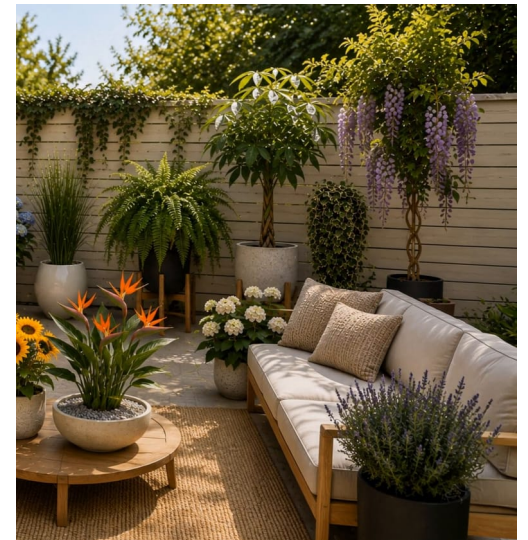
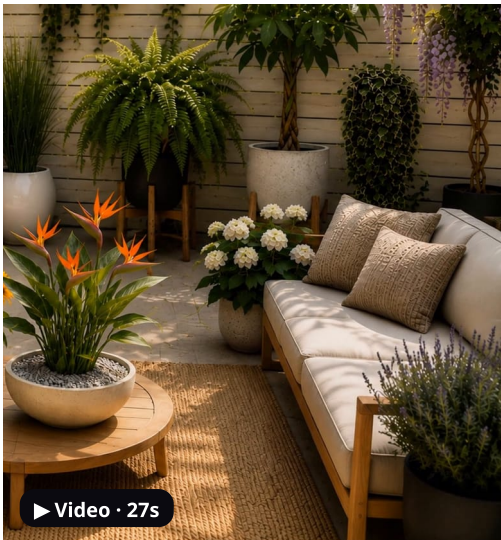
Funky Flickr Boyz Gear

L'approccio Stessa inquadratura, cambia solo il colore della sneaker: così tutte le varianti si confrontano nella stessa scena. Il logo a fulmine mantiene forma e posizione in ogni fotogramma.



green4ever

L'approccio Un video in 4K che si allarga da un singolo girasole a un'intera terrazza di piante: da un fiore a un'idea di spazio, in un unico movimento.



▶ Video · 27s

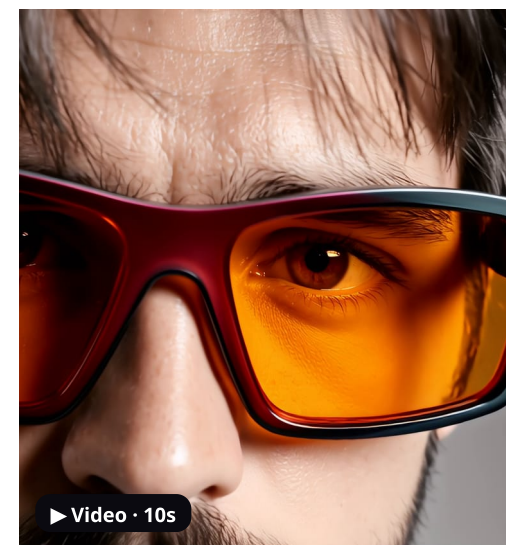
lavinta.nl

L'approccio Un solo tappeto, steso in una stanza giapponese, in un corridoio ad archi, in un lungo corridoio e in un soggiorno. Prospettiva del pavimento e direzione della luce combaciano, così il disegno non si deforma mai.



melamedic.com

L'approccio Occhiali anti luce blu con lenti arancioni, mostrati dove si indossano: in bici, al cinema, lavorando fino a tardi. Il colore delle lenti e i riflessi restano coerenti in ogni scatto, e il video mostra come calzano.



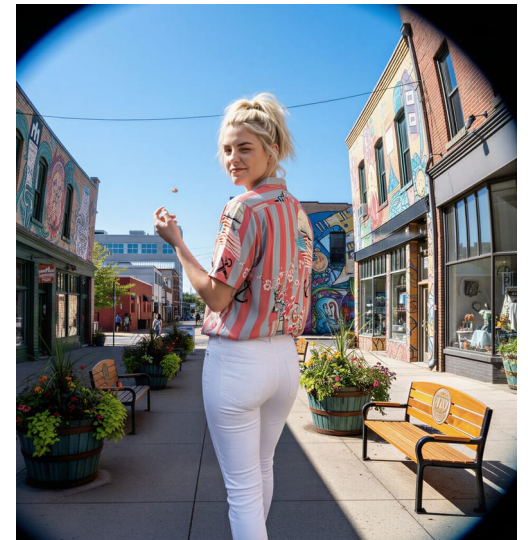
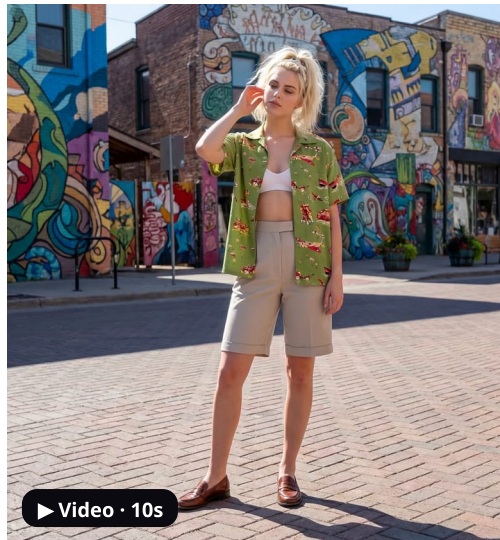
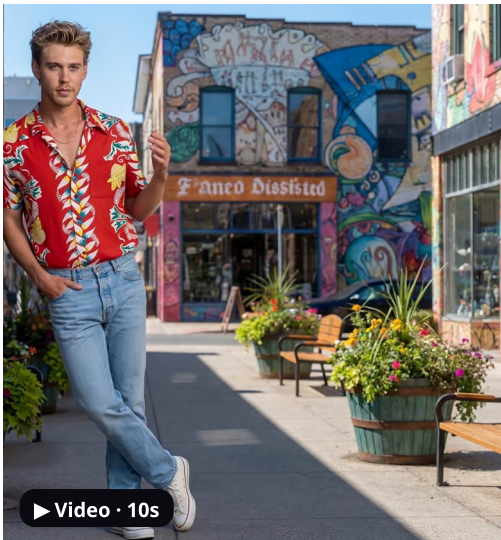
paul-eyes.com

L'approccio Stesso modello, stessa posa: cambia solo la sneaker, per confrontare gli stili fianco a fianco. Gradini in pietra, un attraversamento pedonale di New York e uno studio a colori, inquadrati perché siano i materiali della scarpa a parlare.



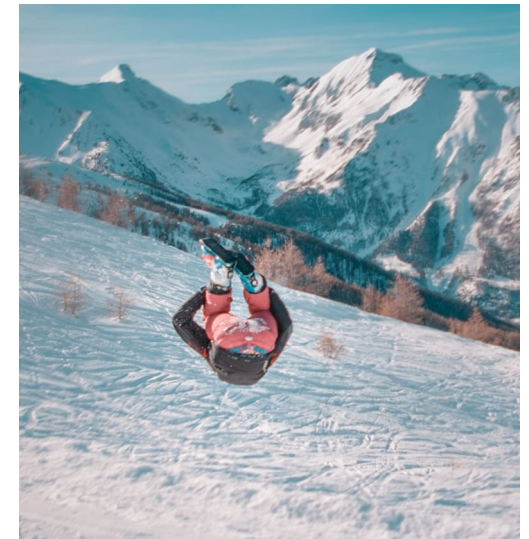
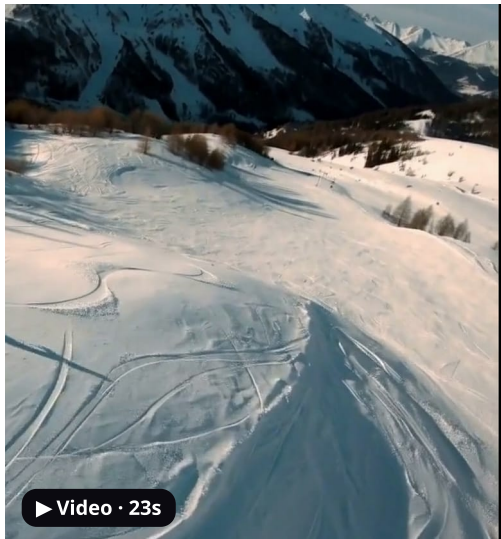
rmcjeans.com

L'approccio Camicie fantasia in una via piena di murali, in foto e in video da dieci secondi. Un effetto fisheye mostra gli stessi capi con un'atmosfera diversa.



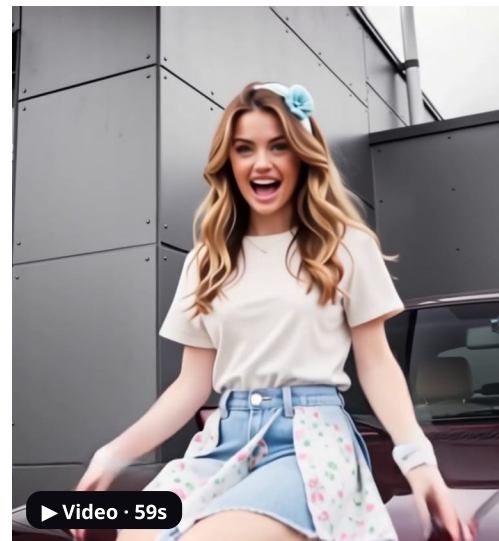
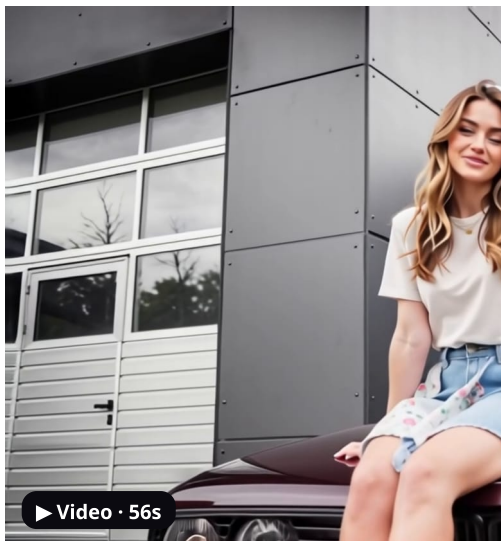
ski

L'approccio Uno spot per sci corti. La velocità degli spruzzi di neve fresca incontra una titolazione tridimensionale, il tutto montato su una traccia minimal techno.



softgarage

L'approccio Due spot da un minuto per un telo copriauto, messo e tolto su un'auto d'epoca. La stessa auto e la stessa persona restano coerenti in ogni stacco, mostrando la texture del telo e quanto è facile da montare.



streetsoup

L'approccio Bicchieri di zuppa portati a un picnic alpino, a un pranzo in ufficio e a una pausa nel bosco. Il logo sul bicchiere resta intatto dalle foto al video, fino a uno spot brandizzato da venti secondi.

